

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ
Международного форума «Чистая вода – 2010»

Генеральный Партнер
Международного форума «Чистая вода – 2010»
(Перечень предоставляемых услуг)

1. Присвоение Компании статуса «Генеральный Партнер Форума» с вручением подтверждающего сертификата.
2. Предоставление Компании права использования статуса «Генеральный Партнер Форума» во всех собственных маркетинговых коммуникациях.
3. Предоставление Компании необорудованной площади ($S =$ не менее 80м^2) для проведения конференций, семинаров или «круглых столов» на территории проведения деловой программы Форума и выставочной площади ($S =$ не менее 100м^2) на территории выставочного комплекса.
4. Приоритетное размещение логотипа Компании на заднем баннере в зале проведения Пленарного заседания Форума и во всех залах проведения деловой программы и пресс-конференций.
5. Участие представителя Компании в пресс-конференции для СМИ с участием Организаторов и Устроителей в период подготовки к проведению Форума.
6. Приоритетное размещение логотипа Компании на Press Wall (место проведения официальных интервью с гостями, участниками Форума и выставки).
7. Приоритетное размещение логотипа Компании на баннерах-упоминаниях о Партнерской поддержке Форума. Баннеры-упоминания Партнеров размещаются на всей территории Форума и являются основной составляющей стилистического внешнего оформления всех помещений выставочной территории.
8. Предоставление приоритетного права выбора времени и места для проведения собственной пресс-конференции во время проведения Форума.
9. Приоритетное размещение логотипа Компании на VIP-приглашениях на Форум.
10. Предоставление права на размещение логотипа Компании на официальных сувенирах Форума (по выбору Компании).
11. Размещение логотипа Компании на всех информационных носителях с указанием статуса Партнерства на территории проведения Форума (не менее 10 носителей).
12. Приоритетное размещение баннера Компании на главной странице и в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума на период до 31.12.2010 г. со ссылкой на официальный сайт Компании.
13. Предоставление VIP-приглашений на Форум (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
14. Предоставление пропусков делегатов Форума (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).

Международный форум «Чистая вода – 2010»

15. Предоставление пропусков на автомобили на VIP-стоянку (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
16. Предоставление входных билетов и пропусков на автомобили (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
17. Предоставление пригласительных билетов на официальный прием Форума (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
18. Вручение Компании официального благодарственного письма (диплома) от лица Оргкомитета Форума.
19. Размещение рекламных материалов Компании в комплекте информационных материалов делегатов и участников Форума. Рекламные материалы предоставляются Компанией не позднее 15 сентября 2010 года.
20. Демонстрация рекламного видеоролика предоставленного Компанией во всех точках показа на территории проведения Форума (не менее 10 раз в день).
21. Размещение рекламного модуля Компании на обложке официального каталога Форума. Рекламный модуль предоставляется Компанией.
22. Размещение логотипа Компании на рекламных билбордах Форума на территории Москвы и Московской области. Не менее 20 сторон.
23. Размещение логотипа Компании на транспарантах-перетяжках Форума в г.Москва. Не менее 15 транспарантов-перетяжек.
24. Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Форума для печатных СМИ.

Официальный Партнер Международного Форума «Чистая вода – 2010». (Перечень предоставляемых услуг)

1. Присвоение Компании статуса «Официальный Партнер Форума» с вручением подтверждающего сертификата.
2. Предоставление Компании права использования статуса «Официальный Партнер Форума» во всех собственных маркетинговых коммуникациях.
3. Предоставление Компании необорудованной площади ($S =$ не менее 80м^2) для проведения конференций, семинаров или «круглых столов» на территории проведения деловой программы Форума или выставочной площади на территории выставочного комплекса.
4. Размещение логотипа Компании на заднем баннере в зале проведения пленарного заседания Форума и в залах проведения деловой программы и пресс-конференций.
5. Размещение логотипа Компании на Press Wall (место проведения официальных интервью с гостями, участниками Форума и выставки).

Международный форум «Чистая вода – 2010»

6. Размещение логотипа Компании на баннерах-упоминаниях о Партнерской поддержке Форума. Баннеры-упоминания Партнеров размещаются на всей территории Форума и являются основной составляющей стилистического внешнего оформления всех помещений выставочной территории.
7. Предоставление возможности и места для проведения собственной пресс-конференции во время проведения Форума (время проведения – по согласованию с Оргкомитетом).
8. Размещение логотипа Компании на VIP-приглашениях на Форум.
9. Размещение логотипа Компании на информационных носителях с указанием статуса Партнерства на территории проведения Форума (не менее 10 носителей).
10. Размещение баннера Компании на главной странице и в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума на период до 31.12.2010 г. со ссылкой на официальный сайт Компании.
11. Предоставление VIP-приглашений на Форум (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
12. Предоставление пропусков делегатов Форума (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
13. Предоставление пропусков на автомобили на VIP-стоянку (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
14. Предоставление входных билетов и пропусков на автомобили (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
15. Предоставление пригласительных билетов на официальный прием Форума (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
16. Вручение Компании официального благодарственного письма (диплома) от лица Оргкомитета Форума.
17. Размещение рекламных материалов Компании в комплекте информационных материалов делегатов и участников Форума. Рекламные материалы предоставляются Компанией не позднее 15 сентября 2010 года.
18. Демонстрация рекламного видеоролика во всех точках показа на территории проведения Форума (не менее 5 раз в день).
19. Размещение рекламного модуля Компании в официальном каталоге Форума. Рекламный модуль предоставляется Компанией.
20. Размещение логотипа Компании на рекламных билбордах Форума на территории Москвы и Московской области. Не менее 10 сторон.
21. Размещение логотипа Компании на транспарантах-перетяжках Форума в г. Москва. Не менее 15 транспарантов-перетяжек.
22. Размещение логотипа Компании в рекламном модуле Форума для печатных СМИ

Стоимость пакета «Официальный Партнер Форума» – 5 млн. рублей.

**Официальный Партнер отдельного мероприятия
Деловой или Выставочной программ Форума
или услуги в рамках
Международного Форума «Чистая вода – 2010».
(Перечень предоставляемых услуг)**

1. Присвоение Компании статуса «Официальный Партнер мероприятия» с вручением подтверждающего сертификата.
2. Предоставление Компании права использования статуса «Официальный Партнер мероприятия» во всех собственных маркетинговых коммуникациях.
3. Размещение логотипа Компании на баннерах-упоминаниях о Партнерской поддержке мероприятия на соответствующей территории проведения мероприятия.
4. Размещение баннера Компании в разделе «Партнеры» и на соответствующей странице мероприятия на официальном сайте Форума на период до 31.12.2010 г. со ссылкой на официальный сайт Компании.
5. Предоставление VIP-приглашений на Форум (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
6. Предоставление пропусков на автомобили на VIP-стоянку (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
7. Предоставление входных билетов и пропусков на автомобили (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
8. Предоставление пригласительных билетов на официальный прием Форума (в количестве, согласованном с Оргкомитетом).
9. Вручение Компании официального благодарственного письма (диплома) от лица Оргкомитета Форума.
10. Размещение рекламного модуля Компании в соответствующем разделе официального каталога Форума. Рекламный модуль предоставляется Компанией.
11. Предоставление места для размещения отдельно стоящего рекламного баннера Компании в зоне прохода на выставочный комплекс. Рекламный макет предоставляется Компанией.

Стоимость пакета «Официальный Партнер мероприятия» – 3 млн. рублей.
